ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 02 /CTr-UBND	*Cà Mau, ngày 24 tháng 3 năm 2025*

CHƯƠNG TRÌNH
Cà Mau - Điểm đến 2025

Nhằm tiếp tục quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người và vùng đất Cà Mau, thu hút khách du lịch góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025" như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quảng bá, giới thiệu tiềm năng thế mạnh tỉnh Cà Mau thông qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và thương mại được tổ chức định kỳ đến với du khách trong và ngoài nước.

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp chủ động có kế hoạch tổ chức hoạt động kinh doanh thời điểm diễn ra các sự kiện; đồng thời, gặp gỡ, kết nối, mở rộng liên kết hợp tác phát triển thương mại, du lịch, thu hút đầu tư phát triển thương hiệu sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh với các tỉnh thành trong cả nước.

Xây dựng hình ảnh địa phương phong phú đa dạng về tiềm năng, giúp tỉnh khai thác tốt cơ hội, lợi thế để phát triển kinh tế xã hội; gắn phát triển du lịch và phát triển thương mại dịch vụ, kích cầu tiêu dùng hàng hóa nội địa, đặc biệt là hàng hóa đặc sản, sản phẩm OCOP.

2. Yêu cầu

Các sở, ngành, địa phương tập trung công tác chuẩn bị điều kiện, phối hợp với đơn vị liên quan, đảm bảo công tác tổ chức chuyên nghiệp, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả. Các hoạt động quảng bá xúc tiến gắn với công tác thông tin, truyền thông phải đảm bảo chính xác, kịp thời.

Khuyến khích vận động sự hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia tổ chức các hoạt động.

Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025" phải tuân thủ các quy định an toàn về phòng, chống dịch bệnh.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Công tác truyền thông quảng bá

- Thời gian: Từ khi ban hành Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: các cơ quan báo, đài trong và ngoài tỉnh.

- Nội dung thực hiện:

+ Tập trung tuyên truyền ý nghĩa kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và Quốc tế lao động 01/5; Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025);

+ Tuyên truyền tập trung để quảng bá Ngày hội Hương rừng U Minh; Tuần Văn hóa Mũi Cà Mau; Ngày hội Cua Cà Mau;…

+ Tổ chức họp báo báo chí trước mỗi sự kiện; phát thông cáo báo chí;

+ Lập danh mục sự kiện, tóm tắt nội dung ý nghĩa các hoạt động chính gửi các doanh nghiệp lữ hành, các hiệp hội du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh, thành để hỗ trợ quảng bá;

+ Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của tỉnh, ngành, Trung ương; trên các nền tảng mạng xã hội;

+ Hướng dẫn các doanh nghiệp du lịch, cơ sở dịch vụ lưu trú khai thác, quảng bá du lịch trên Trang thông tin du lịch, facebook, zalo và các mạng xã hội khác.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

2. Các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và Quốc tế lao động 01/5.

*** Chủ đề "Hương rừng U Minh"**

2.1. Lễ tri ân Đức Quốc tổ

- Thời gian: Từ ngày 01/4/2025 - 03/4/2025 *(nhằm 04/3 - 06/3/2025 âm lịch).*

- Địa điểm: Khu Du lịch Mũi Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân huyện Ngọc Hiển và các đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động trong khuôn khổ lễ hội; khách du lịch, người dân địa phương...

- Nội dung thực hiện:

+ Phần lễ: Tổ chức theo nghi lễ truyền thống.

+ Phần hội: Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ; các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian tại Khu Du lịch Mũi Cà Mau.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

2.2. Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương

- Thời gian: 06/4/2025 - 07/4/2025 *(ngày 9/3 - 10/3/2025 âm lịch).*

- Địa điểm: Đền thờ Vua Hùng, ấp Giao Khẩu, xã Tân Phú, huyện Thới Bình.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân huyện Thới Bình.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động trong khuôn khổ lễ hội; khách du lịch, người dân địa phương...

- Nội dung thực hiện:

+ Phần lễ: Tổ chức theo nghi lễ truyền thống.

+ Phần hội: Tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ; hội thi làm bánh dân gian; các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian tại khu vực Đền thờ Vua Hùng, huyện Thới Bình;...

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

2.3. Tổ chức "Tuần lễ sách và văn hóa đọc"

- Thời gian: Dự kiến tổ chức từ ngày 28/4/2025 đến ngày 02/5/2025.

- Địa điểm: Công viên văn hóa Hùng Vương, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Cà Mau; Tỉnh đoàn; cơ quan báo, đài; các nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách;…

- Thành phần tham gia: Các tổ chức, cá nhân; học sinh, sinh viên; người dân địa phương.

- Nội dung thực hiện: Giới thiệu sách, vẽ tranh theo sách, xếp sách nghệ thuật; giao lưu, tọa đàm về sách và văn hóa đọc; thi giới thiệu sách; trình diễn tiểu phẩm; tổ chức không gian giới thiệu sách của các nhà xuất bản, đơn vị phát hành; quyên góp, ủng hộ và trao tặng sách; hoạt động giao lưu văn nghệ, văn hóa hằng đêm; không gian dịch vụ ẩm thực nhẹ; ...

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

2.4. Ngày hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ V

- Thời gian: Từ ngày 26/4/2025 đến ngày 04/5/2025

- Địa điểm: Công viên Phường 5, đường Trần Hưng Đạo, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cà Mau.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; doanh nghiệp; tổ chức, cá nhân, nghệ nhân trong và ngoài tỉnh tham gia các hoạt động trong khuôn khổ lễ hội; khách du lịch, người dân địa phương...

- Nội dung thực hiện: Khai mạc Ngày hội "Bánh dân gian Nam bộ lần thứ V"; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ hằng đêm; bố trí khu vực để khách du lịch trải nghiệm chế biến các loại bánh dân gian; tổ chức các môn thể thao, trò chơi dân gian gắn với chuỗi hoạt động của Ngày hội; thực hiện các gian hàng thương mại; trưng bày các sản phẩm OCOP; trưng bày hình ảnh du lịch Cà Mau.

- Kinh phí: Ngân sách tỉnh và xã hội hóa.

2.5. Ngày hội "Hương rừng U Minh"

- Thời gian: Ngày 26/4 đến ngày 04/5/2025.

- Địa điểm: Trên địa bàn huyện U Minh; Vườn Quốc gia U Minh Hạ.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân huyện U Minh; Vườn Quốc gia U Minh Hạ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội; khách du lịch, người dân địa phương...

- Nội dung thực hiện:

+ Ủy ban nhân dân huyện U Minh chủ trì tổ chức các hoạt động: Phiên chợ quê (tái hiện hình ảnh hoạt động mua bán nông, thuỷ sản của vùng đất Cà Mau); Giải đua xuồng ba lá trên sông Cái Tàu; Đua vỏ Composite; Liên hoan đờn ca tài tử; Giải bóng đá mi ni; Các trò chơi dân gian; các hoạt động du lịch trải nghiệm;...

+ Vườn Quốc gia U Minh Hạ chủ trì tổ chức các hoạt động: Hội thi ẩm thực và các hoạt động thể thao như: Chạy xe đạp thể thao xuyên rừng, đi bộ thể thao xuyên rừng, bơi xuồng đua; chạy việt dã và các trò chơi dân gian; tổ chức bố trí không gian trưng bày các sản phẩm đặc trưng của địa phương; các hoạt động du lịch trải nghiệm;...

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

2.6. Tổng kết Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột.

- Thời gian: tháng 06/2025.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau.

- Nội dung thực hiện: Tổng kết và bàn giao 4.400 căn nhà thuộc diện nhà tạm, nhà dột; thực hiện công bố tại Lễ Khai mạc Ngày hội Cua Cà Mau lần II năm 2025.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa

3. Các hoạt động Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).

*** Chủ đề "Tuần Văn hóa Mũi Cà Mau"**

3.1. Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025

- Thời gian:

+ Phương án 1: tổ chức từ ngày 11/11/2025 đến ngày 13/11/2025.

+ Phương án 2: tổ chức từ ngày 28/8 đến ngày 07/9/2025.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Ban Quản lý dự án; các sở, ban ngành tỉnh và đơn vị có liên quan.

- Khách mời: Cơ quan quản lý Nhà nước Trung ương, quốc tế và địa phương; tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; doanh nghiệp; tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội; khách du lịch, người dân địa phương;...

- Nội dung thực hiện: Tổ chức Chương trình nghệ thuật Khai mạc Ngày hội Cua; Triển lãm Cua (các loài cua trên thế giới; sách báo, hình ảnh, clip các mô hình sản xuất, công nghệ nuôi cua tiên tiến); Lễ hội đường phố; cuộc thi "Vua đầu bếp cua – lần 2"; xây dựng các tour tham quan mô hình nuôi cua…

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

3.2. CamaUP'25 - Ngày hội Khởi nghiệp tỉnh Cà Mau năm 2025

- Thời gian: Từ ngày 25/8 - 03/9/2025 (hoặc tháng 11 năm 2025).

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi Trường; Sở Công Thương; Tỉnh Đoàn; Hội Nông dân; Câu lạc bộ Khởi nghiệp tỉnh; các sở, ban ngành tỉnh và đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Các đơn vị, địa phương; các doanh nghiệp trong và ngoài nước; tổ chức, cá nhân, chuyên gia tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội;...

- Nội dung thực hiện:

+ Chủ đề: "Thủy sản xanh - Xu hướng phát triển bền vững"

+ Các hoạt động: Tổ chức Diễn đàn quốc tế "Đổi mới sáng tạo phát triển bền vững ngành cua biển Cà Mau - Việt Nam (International workshop: Innovation for sustainable development of Ca Mau - Viet Nam crab industry)"; Tổ chức Chung kết cuộc thi khởi nghiệp "Thủy sản xanh - Xu hướng phát triển bền vững" năm 2025; Tổ chức kết nối khởi nghiệp; trưng bày, quảng bá sản phẩm thủy sản, sản phẩm khởi nghiệp.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

3.3. Hội chợ Thương mại - Ẩm thực và trưng bày sản phẩm OCOP

- Thời gian: Từ ngày 25/8 - 03/9/2025 (hoặc tháng 11 năm 2025).

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; các sở, ban ngành tỉnh và đơn vị có liên quan.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức Hội chợ Thương mại - Ẩm thực Cua, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; bố trí khu trưng bày, giới thiệu, mua bán cua Cà Mau;…

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

3.4. Dự kiến khánh thành Vườn tượng điêu khắc "Mở cõi Phương Nam"

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; Ban Quản lý dự án; Hội Văn học nghệ thuật; các sở, ban ngành tỉnh và đơn vị có liên quan.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa

3.5. Giải Marathon - Cà Mau 2025

- Thời gian: Dự kiến trong tháng 9 năm 2025 (hoặc tháng 11/2025)

- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Cà Mau

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau; Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam; Tổng Công ty Khí Việt Nam; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Văn hoá, Thể thao; Sở Du lịch các tỉnh, thành trên toàn quốc và các đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham gia: Là vận động viên chuyên nghiệp các tỉnh, thành trong toàn quốc và người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam; vận động viên phong trào đang học tập, làm việc tại tỉnh Cà Mau.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức Giải Marathon – Cà Mau 2025 với quy mô khoảng 6.000 người tham gia với mục tiêu quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa con người, sản vật vùng đất Cà Mau.

- Kinh phí: Ngân sách và xã hội hóa.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách và nguồn vận động xã hội hóa hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN *(kèm theo Danh mục chi tiết)*

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Làm đầu mối phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổng hợp, theo dõi và hỗ trợ tổ chức thực hiện từng sự kiện, hoạt động. Báo cáo khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải quyết trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Sở Công Thương

Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan Tổ chức Hội chợ Thương mại - Ẩm thực Cua và trưng bày sản phẩm OCOP; Phối hợp thực hiện các nội dung xúc tiến thương mại; tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại phối hợp với các khu du lịch, nhà hàng khách sạn... tổ chức, giới thiệu các chương trình khuyến mại hàng hóa, kích cầu tiêu dùng các sản phẩm đặc sản địa phương.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp, giới thiệu các doanh nghiệp có sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP; mô hình nuôi cua tiên tiến, công nghệ cao; tổng kết Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột; các hoạt động liên quan đến Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì phối hợp các đơn vị có liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức CamaUP'25 - Ngày hội Khởi nghiệp tỉnh Cà Mau năm 2025; các hoạt động liên quan tại Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

5. Sở Y tế

Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm triển khai thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; Trung tâm Kiểm soát bệnh tật có phương án kiểm soát, giám sát và bảo đảm an toàn dịch bệnh trong thời gian diễn ra các hoạt động.

6. Sở Tài chính

Chuẩn bị nội dung thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, danh mục dự án mời gọi đầu tư, cơ chế chính sách thu hút đầu tư của tỉnh Cà Mau; đề xuất nội dung làm việc với các tổ chức, doanh nghiệp để mời gọi đầu tư vào tỉnh Cà Mau.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Chương trình theo khả năng cân đối của ngân sách đối với các nội dung, nhiệm vụ sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp cấp tỉnh quản lý theo phân cấp ngân sách hiện hành.

7. Sở Xây dựng

Phối hợp rà soát, kiểm tra, kiến nghị, đề xuất duy tu, sửa chữa, đầu tư xây dựng các tuyến đường, nơi diễn ra sự kiện; đối với các tuyến đường giao thông thuộc phạm vi quản lý, chỉ đạo lực lượng chức năng của đơn vị thực hiện công tác đảm bảo an toàn giao thông, tổ chức kiểm tra hệ thống đường giao thông, đảm bảo phương tiện lưu thông an toàn, thông suốt, tránh ùn tắc giao thông trong quá trình diễn ra hoạt động .

8. Công an tỉnh

Chỉ đạo công tác bảo đảm an ninh trật tự, trật tự an toàn giao thông và phòng, chống cháy, nổ trong quá trình diễn ra các hoạt động Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

9. Đơn vị truyền thông của tỉnh

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện tuyên truyền giới thiệu các dịch vụ phục vụ vui chơi giải trí, trải nghiệm; khu, điểm du lịch; các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025"; cử phóng viên dự và đưa tin về các hoạt động Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

10. Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân huyện Ngọc Hiển xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ hội Tri ân Đức Quốc Tổ; phối hợp thực hiện các nhiệm vụ liên quan trong khuôn khổ Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

11. Vườn Quốc gia U Minh Hạ

Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tại Ngày hội "Hương rừng U Minh" và phối hợp tổ chức các hoạt động, diễn ra trong phạm vi quản lý của đơn vị.

12. Công ty Điện lực Cà Mau

Đảm bảo cung ứng nguồn điện đầy đủ tại các điểm diễn ra các hoạt động .

13. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Phối hợp, hỗ trợ giới thiệu, mời các hợp tác xã tiêu biểu, có sản phẩm tham gia trưng bày trong khuôn khổ Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".

14. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau

Xây dựng kế hoạch tổ chức, phối hợp tổ chức các hoạt động, do địa phương chủ trì thực hiện; chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường, trật tự đô thị trên các tuyến đường, khu dân cư tập trung, nơi diễn ra các hoạt động theo Chương trình.

Bố trí kinh phí thực hiện Chương trình đối với các nội dung, nhiệm vụ sử dụng ngân sách cấp huyện theo phân cấp ngân sách hiện hành.

Các đơn vị được phân công chủ trì, xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện từng hoạt động. Đây là Chương trình tổng thể, tùy vào tình hình thực tế các đơn vị chủ động tham mưu, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức theo hình thức, quy mô phù hợp./.

Nơi nhận:
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như tổ chức thực hiện;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Báo, đài tỉnh ;
- Các phòng Khối TH; QT-TV; KGVX (B);
- Lưu: VT, B24.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Luân

DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG

(Kèm theo Chương trình số 02 /CTr-UBND tỉnh ngày 24 / 3 /2025 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Thời gian	Địa điểm	Sự kiện	Nội dung thực hiện	Kinh phí	Đơn vị chủ trì
I	**Hoạt động truyền thông quảng bá**					
1	Từ khi ban hành Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025".	Trên các phương tiện truyền thông	Công tác truyền thông quảng bá Chương trình "Cà Mau - Điểm đến 2025"	- Tập trung tuyên truyền ý nghĩa kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và Quốc tế lao động 01/5; Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); - Tập trung để quảng bá Ngày hội Hương rừng U Minh; Tuần Văn hóa Mũi Cà Mau; Ngày Hội cua;… -Tổ chức họp báo báo chí trước mỗi sự kiện; phát thông cáo báo chí; - Lập danh mục sự kiện, tóm tắt nội dung ý nghĩa các hoạt động chính gửi các doanh nghiệp lữ hành, các hiệp hội du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh, thành để hỗ trợ quảng bá; - Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của tỉnh, ngành, Trung ương; trên các nền tảng mạng xã hội; - Hướng dẫn các doanh nghiệp du lịch, cơ sở dịch vụ lưu trú khai thác, quảng bá du lịch trên Trang thông tin du lịch, facebook, zalo và các mạng xã hội khác.	Ngân sách	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

II	**Các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và Quốc tế lao động 01/5.**					
*	**Chủ đề "Hương rừng U Minh"**					
1	Từ ngày 01/4 - 03/4/2025 *(từ ngày 04/3 - 06/3/2025 âl)*	Khu Du lịch Mũi Cà Mau	Lễ tri ân Đức Quốc tổ	- Phần lễ: Tổ chức theo nghi lễ truyền thống. - Phần hội: Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ; các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian tại Khu Du lịch Mũi Cà Mau.	Ngân sách và xã hội hóa	Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau
2	Từ ngày 06/4- 07/4/2025 *(từ ngày 9/3 - 10/3/2025 âl).*	Đền thờ Vua Hùng, huyện Thới Bình	Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương	- Phần lễ: Tổ chức theo nghi lễ truyền thống. - Phần hội: Tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ; hội thi làm bánh dân gian; các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian tại khu vực Đền thờ Vua Hùng, huyện Thới Bình;...	Ngân sách và xã hội hóa	Ủy ban nhân dân huyện Thới Bình
3	Từ ngày 28/4 - 02/5/2025	Công viên văn hóa Hùng Vương, thành phố Cà Mau	Tổ chức "Tuần lễ sách và văn hóa đọc"	Giới thiệu sách, vẽ tranh theo sách, xếp sách nghệ thuật; giao lưu, tọa đàm về sách và văn hóa đọc; thi giới thiệu sách; trình diễn tiểu phẩm; tổ chức không gian giới thiệu sách của các nhà xuất bản, đơn vị phát hành; quyên góp, ủng hộ và trao tặng sách; hoạt động giao lưu văn nghệ, văn hóa hằng đêm; không gian dịch vụ ẩm thực nhẹ; ...	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
4	Từ ngày 26/4/2025 đến ngày 04/5/2025	Công viên Phường 5, đường Trần Hưng Đạo, thành phố Cà Mau	Ngày hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ V	Khai mạc Ngày hội "Bánh dân gian Nam bộ lần thứ V"; Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ hằng đêm; bố trí khu vực để khách du lịch trải nghiệm chế biến các loại bánh dân gian; tổ chức các môn thể thao, trò chơi dân gian gắn với chuỗi hoạt động của ngày hội; thực hiện các gian hàng thương mại; trưng bày các sản phẩm OCOP; trưng bày hình ảnh du lịch Cà Mau.	Ngân sách tỉnh và xã hội hóa	Ủy ban nhân dân thành phố Cà Mau

5	Ngày 26/4 đến ngày 04/5/2025	Trên địa bàn huyện U Minh	Ngày hội "Hương rừng U Minh"	Tổ chức chuỗi các hoạt động: Phiên chợ quê (tái hiện hình ảnh hoạt động mua bán nông, thuỷ sản của vùng đất Cà Mau); Giải đua xuồng ba lá trên sông Cái Tàu; Đua vỏ Composite; Liên hoan đờn ca tài tử; Giải bóng đá mi ni; Các trò chơi dân gian; các hoạt động du lịch trải nghiệm;...	Ngân sách và xã hội hóa	Ủy ban nhân dân huyện U Minh
		Vườn Quốc gia U Minh Hạ		Tổ chức các hoạt động: Hội thi ẩm thực và các hoạt động thể thao như: Chạy xe đạp thể thao xuyên rừng, đi bộ thể thao xuyên rừng, bơi xuồng đua; chạy việt dã và các trò chơi dân gian; tổ chức bố trí không gian trưng bày các sản phẩm đặc trưng của địa phương; các hoạt động du lịch trải nghiệm;...	Ngân sách và xã hội hóa	Vườn Quốc gia U Minh Hạ
6	Trong tháng 6/2025	Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau	Tổng kết Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột	Tổng kết và bàn giao 4.400 căn nhà thuộc diện nhà tạm, nhà dột nát; thực hiện công bố tại Lễ Khai mạc Ngày hội Cua Cà Mau lần II năm 2025.	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Nông nghiệp và Môi trường
III	**Các hoạt động Kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).**					
*	**Chủ đề "Tuần Văn hóa Mũi Cà Mau"**					
1	+ Phương án 1: tổ chức từ ngày 11/11/2025 đến ngày 13/11/2025. + Phương án 2: tổ chức từ ngày 28/8 đến ngày 07/9/2025.	Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau	Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025	Tổ chức Chương trình nghệ thuật Khai mạc Ngày hội Cua; Triển lãm Cua (các loài cua trên thế giới; sách báo, hình ảnh, clip các mô hình sản xuất, công nghệ nuôi cua tiên tiến); Lễ hội đường phố; cuộc thi "Vua đầu bếp cua - lần 2"; xây dựng các tour tham quan mô hình nuôi cua…	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2	Từ 25/8 - 03/9 *(hoặc tháng 11 năm 2025).*	Thành phố Cà Mau	CamaUP'25 - Ngày hội Khởi nghiệp tỉnh Cà Mau năm 2025	- Chủ đề: "Thủy sản xanh - Xu hướng phát triển bền vững" - Tổ chức các hoạt động: Tổ chức Diễn đàn quốc tế "Đổi mới sáng tạo phát triển bền vững ngành cua biển Cà Mau - Việt Nam (*International workshop: Innovation for sustainable development of Ca Mau - Viet Nam crab industry)"*; Tổ chức Chung kết cuộc thi khởi nghiệp "Thủy sản xanh - Xu hướng phát triển bền vững" năm 2025; Tổ chức Kết nối Khởi nghiệp; Trưng bày, quảng bá sản phẩm thủy sản, sản phẩm khởi nghiệp.	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Khoa học và Công nghệ
3	Từ 25/8 - 03/9 *(hoặc tháng 11 năm 2025).*	Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau	Hội chợ Thương mại - Ẩm thực và trưng bày sản phẩm OCOP	Tổ chức Hội chợ Thương mại - Ẩm thực Cua, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; bố trí khu trưng bày, giới thiệu, mua bán cua Cà Mau;…	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Công Thương
4	Năm 2025	Quảng trường Phan Ngọc Hiển, Phường 9, thành phố Cà Mau	Dự kiến Khánh thành Vườn tượng điêu khắc "Mở cõi Phương Nam"	Khánh thành Vườn tượng điêu khắc mở cõi Phương Nam; bố trí thuyết minh, hướng dẫn khách tham quan tại Vườn tượng điêu khắc trong thời gian diễn ra hoạt động.	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5	Tháng 9/2025 *(hoặc tháng 11 năm 2025)*.	Trên địa bàn tỉnh Cà Mau	Giải Marathon - Cà Mau 2025	Tổ chức Giải Marathon - Cà Mau 2025 với quy mô khoảng 6.000 người tham gia với mục tiêu quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa con người, sản vật vùng đất Cà Mau.	Ngân sách và xã hội hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch